

Ton nom : _____

PRÉSENTATION ORALE : LA PUBLICITÉ



Le domaine de la publicité a bien évolué avec les années. Autrefois, avant l'invention de la télévision, les publicités envahissaient les pages des journaux du monde entier ainsi que les ondes radiophoniques. Tranquillement, elles continuent de se moduler au gré des changements en télécommunications. Récemment, nous sommes en mesure de visionner à peu près n'importe quelle pub sur des sites comme *Youtube*, qu'elle soit en français, en anglais, en allemand ou qu'elle date de la semaine passée ou d'il y a 50 ans !

Pour cet exposé, deviens un(e) critique en publicité !

Date de ton exposé : _____

Durée attendue : _____

Mandat d'orateur : **Tu choisis deux publicités et tu les analyses séparément. Tu présentes la première parce qu'elle est bonne et la seconde parce qu'elle est mauvaise.**

Voici des pistes pour t'aider à construire ton exposé. Elles te sont proposées afin de faciliter ta préparation. Tu n'es pas obligé d'en tenir compte et/ou de t'en servir dans l'ordre suivant. Tu es libre de bâtir ton exposé comme bon te semble.

1. Visite le site YouTube et effectue des recherches en utilisant des mots comme *publicité, pub, campagne publicitaire, commercial, epic, fail*.
2. Identifie une publicité que tu juges excellente. Écoute-la plusieurs fois pour être bien certain d'en comprendre le sens. Prépare ensuite ton analyse :
 - A. Quels moyens les concepteurs de cette pub ont-ils utilisés pour nous la faire aimer ? Ont-ils eu recours à l'humour, les enfants, les animaux, l'émotion ?
 - B. À qui s'adresse prioritairement cette publicité ? N'oublie pas d'élaborer afin de nous aider à comprendre ton raisonnement.
 - C. Les pubs ont souvent un slogan. Est-ce le cas pour celle-ci ? Si oui, comment le trouves-tu ? Sinon, serais-tu capable d'en inventer un ?
 - D. L'ambiance est primordiale. Comment celle de cette pub est-elle obtenue ? Est-ce que la musique est au cœur de la pub ? Est-on surpris en la regardant ?
 - E. Tu peux décrire les personnages et faire un bref résumé de la pub. Puisque tu l'as aimée, nous devrions le ressentir dans ton choix de mots élogieux.
 - F. Y a-t-il des personnes qui ont partagé ton point de vue tout au long de ta préparation ? Si oui, n'hésite pas à nous faire part de leurs commentaires.



3. Identifie à présent une publicité que tu juges médiocre. Écoute-la plusieurs fois pour être bien certain d'en comprendre le sens. Prépare ensuite ton analyse :
- A. Quels moyens les concepteurs de cette pub ont-ils utilisés qui font que, au final, tu détestes cette pub ? L'humour, les enfants, les animaux et l'émotion sont-ils absents ? Mal employés ? Discutables ?
 - B. À qui s'adresse prioritairement cette publicité ? N'oublie pas d'élaborer afin de nous aider à comprendre ton raisonnement.
 - C. Les pubs ont souvent un slogan. Est-ce le cas pour celle-ci ? Si oui, comment le trouves-tu ? Sinon, serais-tu capable d'en inventer un ?
 - D. L'ambiance est primordiale. Comment celle de cette pub est-elle obtenue ? Est-ce que la musique est au cœur de la pub ? Est-on surpris en la regardant ?
 - E. Tu peux décrire les personnages et faire un bref résumé de la pub. Puisque tu l'as détesté, nous devrions le ressentir dans ton choix de mots dénigreur.
 - F. Y a-t-il des personnes qui ont partagé ton point de vue tout au long de ta préparation ? Si oui, n'hésite pas à nous faire part de leurs commentaires.



Ne pas oublier !!

- Le temps des publicités ne sera pas comptabilisé dans celui de ton oral.
- Aucune publicité ne pourra être choisie par deux élèves, à moins que ce soit parce qu'un élève l'aime et que l'autre la déteste. Dans le cas contraire, le premier élève à l'avoir réservée obtiendra ce choix.
- Pour éviter de travailler pour rien à la maison, écris à ton professeur à l'adresse courriel suivante _____ pour lui envoyer tes deux choix de publicités aussitôt que tu les as effectués.
- Évite les bandes-annonces de film et les publicités de plus d'une minute.

Ton nom : _____

Tu seras évalué lors de ton exposé sur les critères suivants ET sur cette feuille. Si ton enseignant doit la faire réimprimer parce que tu l'as perdue, tu commenceras ton exposé en perdant 10%. De plus, si tu n'es pas prêt à la date déterminée pour ton passage devant la classe, tu perdras 15% par jour de remise.

Bonne publicité : _____

Mauvaise publicité : _____

<i>Critères</i>	<i>10</i>	<i>9</i>	<i>8</i>	<i>7</i>	<i>6</i>	<i>5</i>	<i>4</i>	<i>3</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
<i>1. Ton ton de voix est adéquat. Tu ne parles pas trop fort ni trop faiblement</i>											
<i>2. Ta posture est bonne et ton contact visuel est adressé à tout le monde</i>											
<i>3. Ta maîtrise du sujet est juste. Les autres élèves semblent partagé tes avis</i>											
<i>4. Si tu en as, tu regardes tes notes seulement au besoin, Si tu n'en as pas, tu ne passes pas ton temps à chercher ton texte dans ta tête.</i>											
<i>5. Ton débit est bien géré. Tu articules correctement car tu évites de parler trop rapidement, en prenant des pauses</i>											
<i>6. Ta quantité d'informations est suffisante et fait en sorte que tu as réalisé un exposé dans le temps suggéré</i>											
<i>7. Tu as fait parvenir à ton professeur les informations nécessaires à sa préparation précédant les exposés</i>											
<i>8. Note globale offerte par l'élève # 1</i>											
<i>9. Note globale offerte par l'élève # 2</i>											
<i>10. Note globale offerte par l'élève # 3</i>											

Ta note finale sur 100 : _____

Commentaires supplémentaires de l'enseignant :

